



COP2021

Génicado

Sommaire

1. Mot du dirigeant
2. Présentation Génicado
 1. Le groupe Génicado en chiffres
 2. Organigramme
 3. Les activités de Génicado
 4. Démarche de progrès continu
3. Les principes du Pacte Mondial
 1. Les droits de l'Homme
 2. Normes internationales du travail
 3. Environnement
 4. Lutte contre la corruption
4. Objectifs de Développement Durable
5. Evolutions RSE
 1. Indicateurs RSE 2021
 1. Social
 2. Environnement
 2. Analyse de matérialité
 3. Développement 2022
 4. Développement 2023
6. Annexes internes
 1. Charte DRO
 2. Directive interne Respect de l'Environnement
 3. Charte de Non Corruption
 4. Transport et emballages
 5. Charte de la Diversité
 6. Code de conduite RSE Fournisseurs
 7. Politique RH
 8. Exemple fournisseur : Gamme Impact Aware

1. Mot des dirigeants



Génicado, spécialiste de la Communication par l'Objet depuis 40 ans, a su montrer une fois de plus sur l'année 2021 sa résilience face à la crise sanitaire que nous avons vécue en dégagant des résultats toujours à la hausse. Cette résilience et cette capacité d'adaptation qui font partie de l'ADN de chacun d'entre nous, donne bon espoir quant aux autres défis auxquels nous devons nous préparer dans un monde en perpétuel changement.

Notre engagement social, sociétal et environnemental, traduit maintes et maintes fois en actions concrètes, que nous renouvelons depuis 2013 au travers de l'adhésion au Pacte Mondial de l'ONU une fois de plus en 2022 portera sur :

- L'intégration des Objectifs de Développement Durable dans la stratégie de l'entreprise et le management de la RSE ;

- La responsabilisation et la sensibilisation de nos collaborateurs et de nos clients sur les pratiques environnementales et sociétales ;
- La démarche d'achats responsables avec nos fournisseurs pour que tous s'engagent au respect des Droits de l'Homme et de la Nature ;
- La maîtrise et la réduction de nos impacts environnementaux en termes d'énergie, de déchets et d'émissions de gaz à effet de serre ;
- Une réflexion portant sur l'impact sur la biodiversité qui nous rend beaucoup de service, notamment par la production de fibres textiles essentielles à notre métier.

Nous comptons sur l'ensemble de nos équipes pour œuvrer et témoigner de ces engagements au quotidien.

Quentin et Martin D'HERMIES

2. Présentation Génicado

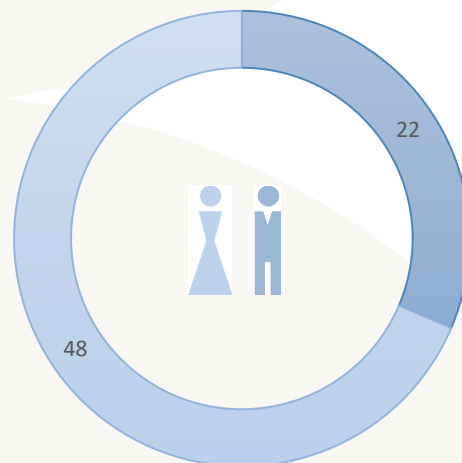
- GÉNICADO est un acteur majeur sur le marché de la communication par l'objet depuis plus de 40 ans.
- Le siège de l'entreprise est basé à La Chapelle sur Erdre (44) et deux autres agences commerciales sont situées à Rennes et à Paris.
- L'activité est à 99 % basée sur le marché français, nous réalisons pour quelques clients des dossiers à l'export.
- Créée en 1981, l'entreprise nantaise s'est développée sur le Grand Ouest et Paris avec l'acquisition de la société RESINEW en 2007 et CMP en 2012 Elle poursuit son développement en 2017 avec la création d'une marque de prêt à porter : ANOUK & NINON.
- Le groupe comptait, en 2020, 61 personnes avec un chiffre d'affaires de 14 283 000 euros au dernier bilan. L'entreprise compte à ce jour 100% des salariés en CDI et 8 jeunes en formation.
- Rachetée par Gilles d'Hermies en 1996, l'entreprise comptait 9 personnes et un chiffre d'affaires de 1,5M d'euros. Le Groupe GÉNICADO reprit par les 2 fils Martin et Quentin D'Hermies en 2017, intègre aujourd'hui l'atelier le marquage TEKNIKMARK, le service import & fabrication spéciale WYWSOURCING, ainsi que MQG Event & ses différentes marques de prêt-à-porter. Également depuis 2021 un lieu événementiel unique : GG.
- En 2021, GÉNICADO réaffirme son engagement dans le respect des 4 thèmes que sont les droits de l'homme, les conditions de travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.



2.1. Le groupe Génicado en chiffres

- 70 collaborateurs (61 au siège, 4 à Rennes et 5 à Paris)
- 69 % de femmes / 31 % d'hommes et répartition égalitaire sur les postes par exemple sur les 11 commerciaux, 6 sont des femmes.
- 3 agences commerciales et 3 showrooms (pour accueillir les clients) : La Chapelle-sur-Erdre, Rennes et Paris;
- Une plateforme logistique totale de 2000 m2 située à la Chapelle-sur-Erdre (44).
- CA cumulé de 15 823 133€ en 2021.





■ HOMMES ■ FEMMES

La structure de clientèle est la suivante :

- Comptes nationaux et internationaux : grandes entreprises du CAC 40 et de plus de 5000 salariés
- PME
- Administrations et institutionnels (Conseils Généraux, Conseils Régionaux, Communautés urbaines, Villes, EDF, GDF, SNCF, Mutuelles & Assurances, Groupe La Poste...)
- Artisans et Associations, Écoles...

Notre offre accompagne la vie des entreprises lors de leurs campagnes de communication :

- Événementiel (salons, portes ouvertes, anniversaires, inaugurations...)
- Opérations de promotion des ventes (stimulation, animation de réseaux...)
- Cadeaux de fin d'année

2.2. Organigramme

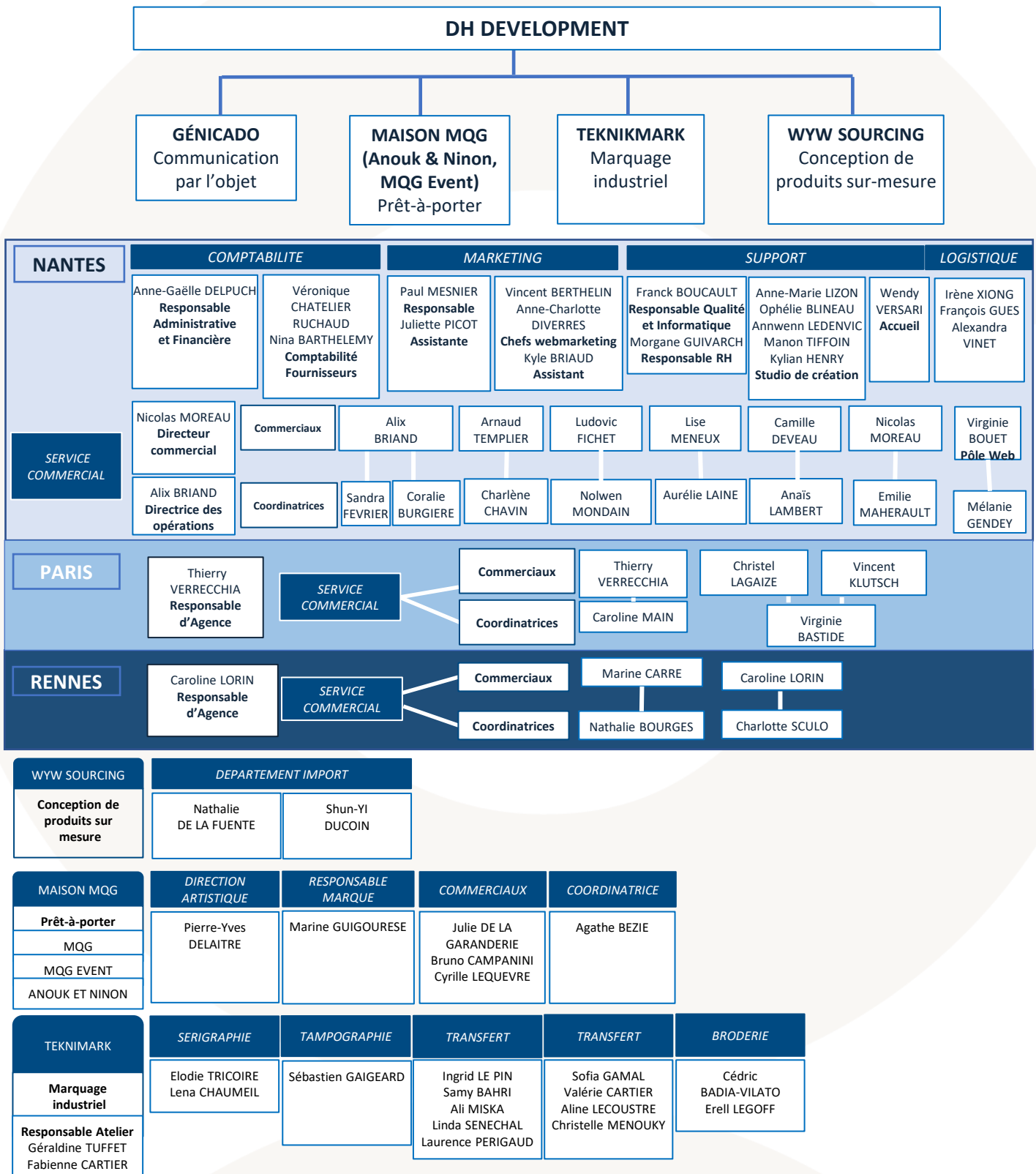
DIRECTION

Gilles d'HERMIES

Martin d'HERMIES

Quentin d'HERMIES

Anne SORET



2.3. Les activités de Génicado

- Le Négoce d'articles sur stocks :

Bagagerie, stylos, briquets, articles de bureau, bonbons publicitaires, montres, chronomètres, mugs, couteaux, parapluies, radios, règles, tapis de souris, articles USB, lampes, torches, lunettes de soleil, maroquinerie, conférenciers, ballons, antistress, articles pour le vin, etc. Plus de 100 000 références...

Dont des produits éco-conçus tendances en liège, verre, bambou et autres matières plus respectueuses de l'environnement.

Et également le développement de produits de fabrication européenne ou française.

- La Création d'articles spécifiques et sur-mesure :

Trophées en plexiglas, gammes sur mesure (bagagerie, porte-clés, textile, objets divers, peluches, articles en 3D...)

- L'Importation directe d'Asie :

Depuis 1992, nous importons des produits à partir de l'Asie.

Nous disposons d'un partenariat avec des usines qui répondent à nos critères d'éthique, de qualité de fabrication et de livraison. Nous diligentons régulièrement des contrôles et visites sur place, soit par nous-mêmes, soit par des sociétés agréées (SGS).

- La Gestion de boutiques d'objets promotionnels en ligne :

Initialement, nous fournissons aux Grands-Comptes une interface multi-sites de commandes en ligne, avec une solution globale depuis la sélection des produits jusqu'à la livraison sur tous les sites. Aujourd'hui, cette offre se développe également pour des entreprises d'envergures moindres.

- La Logistique et la Supply-Chain :

Acheminement des marchandises dans les agences de nos clients. Optimisation des commandes et des flux. Et stockage des produits.

- Les Marquages et prestations :

Avec un ATELIER INTEGRÉ au siège, nous proposons la réalisation de : sérigraphie, tampographie, transfert, broderie, marquage numérique sur textile. Cet atelier permet également l'embellissement de textile et design de marque pour prêt-à-porter.

- La Manutention :

Conditionnements spéciaux, création de lots, emballages cadeaux, insertion de cartes...

2.4. Une démarche de progrès continu



3. Les principes du Pacte Mondial

3.1. Les droits de l'Homme



Droits de l'Homme



Principe 1

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme



Principe 2

Les entreprises sont invitées à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme

Génicado fait partie du réseau DRO « DIRIGEANTS RESPONSABLES DE L'OUEST », de ce fait, elle adhère à la charte DRO (consultable en annexes).

Elle adhère aux principes de la Déclaration universelle des droits de l'homme de 1948, de l'organisation internationale du travail (OIT) et en particulier des conventions relatives à la protection des travailleurs, à l'interdiction du travail forcé et au travail des enfants (voir annexe Politique RH).

La Direction veille au respect des lois, à la régularité des contrats de travail et au dialogue social (délégué du personnel et inspecteur du travail).

La société applique les accords collectifs de la branche commerce de gros et travaille avec les organismes de formation INTERGROS et OPCALIA.

Génicado propose aux clients des objets et du textile que nous personnalisons à leur image. Les produits sont principalement originaires de Chine, distribués via des importateurs situés en Europe qui engagent leur responsabilité et se portent garants du respect des normes européennes (voir annexe Code de conduite RSE Fournisseurs)

Nos principaux fournisseurs engagent leur responsabilité sociale sur le respect des droits de l'Homme, l'interdiction du travail forcé et du travail des enfants, à rémunérer de manière juste leurs travailleurs, en laissant l'opportunité aux employés de s'associer pour défendre leurs droits ainsi qu'en assurant la sécurité et la santé de tous au travail. Pour ce faire, des audits sociaux sont réalisés, suivant la méthodologie BSCI de Amfori. D'autres sont certifiés SA8000 ou SMETA, suivant un cadre social similaire, nous assurant ainsi que nos partenaires respectent leurs engagements.

L'entreprise propose également du sur-mesure en faisant fabriquer ses propres produits chez nos partenaires, contrôlant la qualité et le respect des normes grâce à l'expertise d'un représentant indépendant chinois. Les usines avec lesquelles nous travaillons sont certifiées BSCI, SMETA ou SA8000.

Récemment, nous avons mis en place un dispositif d'alerte au travers d'un formulaire sur notre site web qui permet aux collaborateurs, clients, partenaires ou fournisseurs de remonter des alertes en lien avec les droits de l'Homme ou tout problème éthique.



3.2. Normes internationales du travail



Normes internationales du travail



Principe 3

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective



Principe 4

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire



Principe 5

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants



Principe 6

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

En plus de travailler avec des fournisseurs audités sur les conditions de travail décentes ainsi que le respect des normes internationales du travail, Génicado améliore continuellement les conditions de travail de ses collaborateurs.

- **Communication interne** : tableau d'accueil dans le hall, newsletter interne, boîte à idées, présence d'un happiness manager, mise en place de la plateforme collaborative Teams. Création du CSE (Comité social et économique) le 17 décembre 2019, permettant d'échanger tous les mois entre la direction et les représentants du personnel sur le bien-être au travail et de communiquer sur les projets en cours.
- **Management des compétences** : un entretien annuel et professionnel est proposé à chaque collaborateur par son responsable direct, afin d'établir les axes de progrès, analyser les difficultés, mettre en place des solutions.
- **Management de la performance** : une réunion mensuelle est organisée par service pour le suivi de la performance et la gestion des non-conformités.
- **Pas de discrimination chez Génicado** : L'entreprise compte, parmi ses effectifs, un travailleur handicapé. Génicado travaille avec des entreprises locales de réinsertion, des travailleurs handicapés : ABH Partners, atelier dans les prisons de Nantes pour la manutention et le conditionnement; ASI (Avenir Service Industrie), entreprise adaptées (plus de 80% de travailleurs handicapés) pour du travail à façon et également le recyclage et le traitement des palettes. L'entreprise est aussi signataire de la Charte de la Diversité (voir annexes).
- **Formation des jeunes** : Génicado accueille actuellement 8 étudiants afin de les professionnaliser en sérigraphie, communication, marketing et pratique commerciale.

- **Livraison de paniers de fruits tous les mardis** et possibilité de faire ses propres commandes (fruits et légumes BIO), elles sont livrées sur le lieu de travail par notre prestataire Potager City.
- **Chaque année, une à deux fois par an, une journée d'entreprise est instaurée** : c'est l'occasion de retrouver les collaborateurs des agences de Rennes et Paris et de développer la cohésion d'équipe. En novembre, l'Équipe Génicado a pu profiter d'une journée surprise.



Journée GENICADO rendez-vous le 29 Novembre

Rendez-vous à partir de 14H00 à l'entrée des nefs

- 14h30-15h30 : Bilan de l'année en cours et présentation des projets à venir, par la Direction
- 15h45 – 17h15 : surprise !!
- 17h15 – 18h30 : quartier libre
- Vers 18h30 / 19h00 : apéritif au restaurant le GUINGOIS (3 Bis Rue Santeuil, 44000 Nantes – parking Graslin à quelques dizaines de mètres – Restaurant à 5 min de l'hôtel).
- Puis dîner, soirée etc.

- **Une attention particulière à l'accueil des nouveaux collaborateurs** : Cette année a été particulière avec la situation sanitaire, l'équipe s'est cependant renforcée avec la création d'un pôle web et l'arrivée de deux nouvelles personnes dédiées sur la partie technique et webmarketing et la création d'un poste de commerciale sédentaire recruté à l'interne.
Depuis 2019, un livret d'accueil est distribué à chaque nouvel arrivant avec un pack de bienvenue, le dernier comprenait : chaussette, mug, stylo, miroir, porte-clés, carnet.
- **À situation exceptionnelle, mesures exceptionnelles** : Génicado a soutenu les salariés pendant la crise sanitaire en maintenant au maximum les salaires complets.
- **Une attention soutenue aux travailleurs des autres entreprises** : Génicado a proposé pendant la crise sanitaire tout une gamme de produit RESTART pour travailler en toute sérénité (masque, gel, ouvre-porte sans contact, porte-clés sans contact, signalisation, etc.).
- **Une attention soutenue aux organisations humanitaires et aux associations locales** : Des dons réguliers sont réalisés auprès d'associations. Cette année encore, les surplus de production ont été donnés à plusieurs associations de la région nantaise dont l'association Pain Partagé ainsi qu'à différentes associations humanitaires via la Banque Mondiale à hauteur d'environ 0.4 % du CA.
- **Une nouvelle salle de pause et de restauration pour les salariés du siège** : Chez GG

3.3. Environnement



Environnement



Principe 7

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement



Principe 8

Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

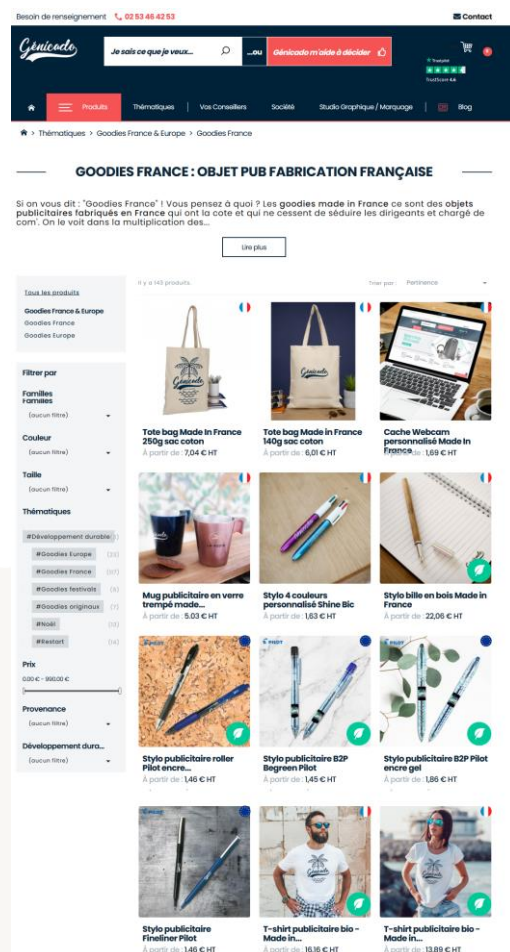
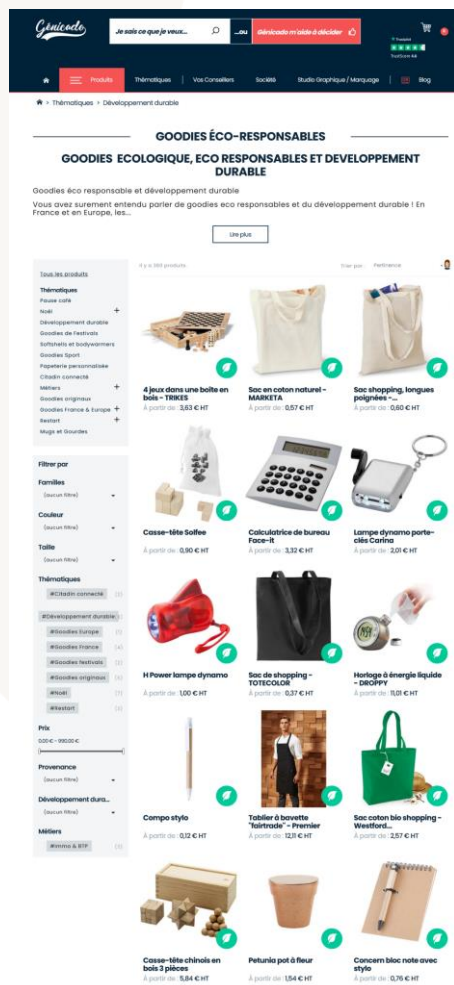


Principe 9

Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Consciente de l'impact environnemental de son activité, Génicado s'engage dans la réduction de ses déchets, sur la sélection des produits, dans l'optimisation du transport, sur la réduction d'émissions de GES et sur la réduction de l'utilisation de ressources naturelles (eau, matières recyclées, recyclables et/ou biodégradables).

- Pour les clients :
 - Une mise en avant de produits ayant un impact moindre sur l'environnement est proposé sur le site internet avec les thématiques « développement durable » et « goodies France ».



- Des articles sur le Blog mettent en lumière notre engagement et incitent nos prospects et clients à faire de même. À Lire : • *Made in France : va-t-on assister au développement de nouvelles tendances de consommation ?* • *10 raisons de choisir le gobelet personnalisé Made in France* • *Des goodies écolo pour plus d'éco-responsabilité.*
- Nous travaillons avec plusieurs partenaires engagés qui ont développé toute une gamme de produits intégrés dans différents programmes, labels et certifications : ETIKEKO (cf. annexe), CRADDLE TO CRADDLE, ISO 14001, GOTS, GRS, RCS, OCS, REACH, vegan, OEKO-TEX, FSC, PEFC et RoHS.



GOTS : assure la qualité biologique du textile sur toute la chaîne de fabrication du produit depuis la récolte des matières premières jusqu'à l'étiquetage de celui-ci. Implique une responsabilité écologique mais aussi sociale puisqu'il s'intéresse également aux conditions de travail.



GRS : ce label vérifie le contenu recyclé des produits par des tiers mais aussi les pratiques sociales ainsi que la limitation de produits chimiques au niveau de la composition. Cette certification impose que la matière utilisée soit issue du recyclage, un traitement des eaux contrôlé, l'absence de produits chimiques, des droits fondamentaux accordés aux travailleurs (salaires, horaires, droit syndical). Les entreprises qui obtiennent ce label ont pour obligation de mettre en place un système responsable de gestion des déchets. Cette norme garantit l'exactitude des déclarations d'une entreprise au sujet de leur condition de production.



RCS : ce label garantit que le contenu d'un vêtement ou d'un produit est composé de **5 à 95 % de matières premières recyclées**. Il peut s'agir de matériaux recyclés de pré-consommation ou de post-consommation.



OCS : certification obtenue à partir d'un organisme (Ecocert) suivant un cahier des charges permettant d'apposer la mention « textile biologique ».

REACH : règlement européen pour sécuriser la fabrication et l'utilisation des substances chimiques dans les produits mis sur le marché européen.



Eve Vegan 01 : garantit aux consommateurs le respect des principes fondamentaux du véganisme selon des critères valables dans le monde entier tels que le respect des animaux, de l'environnement et de la santé humaine. Les produits qui obtiennent le label Eve Vegan sont garantis sans substance d'origine animale aussi bien dans leurs ingrédients que dans leur packaging et emballage. Ils sont également garantis sans tests sur les animaux.



Peta – Approved Vegan : C'est un label qui garantit qu'aucune matière d'origine animale n'a été utilisée dans la fabrication d'un produit ni qu'il a été testé sur un animal.

- GÉNICADO est émissaire et ambassadeur d'UBICUITY afin de déployer le recyclage des instruments d'écriture dans toutes les entreprises françaises. L'objectif est donc de récupérer les stylos au lieu qu'ils finissent dans la poubelle ménagère et créer ainsi une nouvelle matière dédiée à la fabrication de mobilier d'extérieur. Génicado a pour mission d'accompagner les entreprises en leur proposant le pack : kit de collecte, stylos BIC 4 couleurs et mise à disposition d'outils digitaux nécessaires pour déployer le recyclage au sein des entreprises.



- Des alternatives de produits sont proposées aux clients lors de l'établissement des devis ainsi que la possibilité de réaliser les marquages avec des encres à base d'eau.
- La facturation est dématérialisée depuis décembre 2018 et cette année nous avons dématérialisé tous les dossiers impliquant une réduction d'impression et d'utilisation de papiers.
- Nous incitons à réduire les impressions des mails avec une signature spécifique.



Pensez environnement ! N'imprimez cet email que si c'est nécessaire.

- Pour les collaborateurs :

Des gestes simples sont demandés aux collaborateurs au quotidien, l'objectif étant de fédérer les équipes autour de valeurs environnementales et citoyennes :

- 3 places de parking sont équipées de bornes de rechargement électrique.
- La collecte du papier dans les bureaux et des catalogues récupérée par l'association A.R.B.R.E.S permet de générer sur l'année 2021 : 8h de travail d'insertion et 280kg de papiers recyclés, économisant ainsi 15m3 d'eau et 0,5 tonne de bois.
- Mise en place du tri sélectif dans les cuisines, amélioré avec un nouvel affichage et une *Charte de Bien vivre en commun chez Génicado*.
- Collecte des bouchons plastiques pour l'association **les bouchons d'amour** à un double usage, il permet de financer du matériel pour des personnes handicapées et des actions humanitaires en France et à l'étranger et ces bouchons ont une seconde vie en étant transformés en palettes plastiques.
- Réduire les déchets à usage unique : chaque collaborateur a reçu une bouteille en verre et un mug en céramique. Il y a toujours un distributeur d'eau mais avec des gobelets en plastique réutilisables et un lave-vaisselle à disposition.
- Réduction des impressions et du papier : arrêt des dossiers papier et si nécessaire impression des feuilles recto-verso et lorsque cela n'est pas possible, récupération des feuilles de brouillon pour impression au verso.
- Le recyclage du carton et autres déchets résultants de l'exploitation depuis janvier 2017, a été confié à la société VEOLIA avec mise à disposition d'une benne.



- En janvier 2016 GÉNICADO et son atelier intégré TEKNIKMARK ont obtenu le label IMPRIM VERT. Depuis, nous obtenons le renouvellement du label chaque année.



Le cahier des charges Imprim'Vert est basé sur 5 critères :

Critère n°1 : l'élimination conforme des déchets dangereux

Pour satisfaire à ce premier critère, l'imprimeur doit faire collecter et éliminer de façon conforme à la réglementation ses déchets par des collecteurs agréés.

Critère n°2 : la sécurisation des stockages de liquides dangereux

Pour répondre à ce second critère, l'imprimeur doit sécuriser le stockage des liquides neufs dangereux et des déchets liquides en cours d'utilisation ou non.

Critère n°3 : la non utilisation de produit toxique

Pour satisfaire à ce troisième critère, l'entreprise s'engage à ne pas utiliser de produits étiquetés "toxiques" (symbole "tête de mort").

Critère n°4 : la sensibilisation environnementale des salariés et de la clientèle

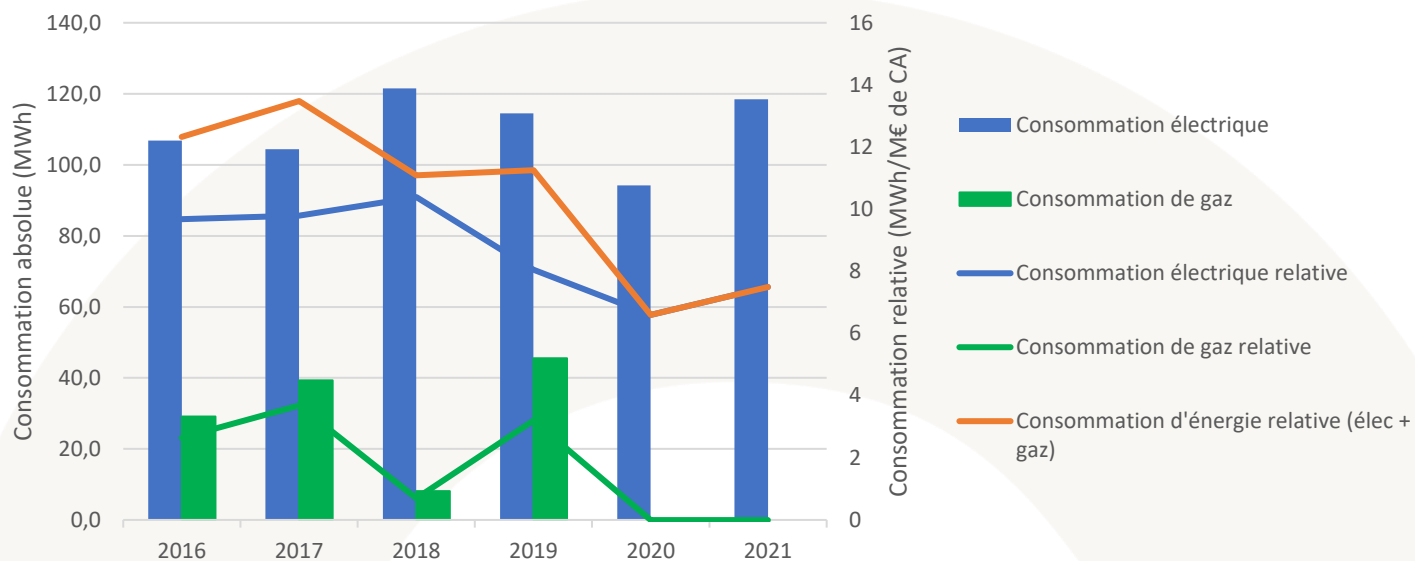
Il est demandé de mettre en place une communication spécifique en interne autour d'Imprim'Vert® afin de sensibiliser l'ensemble du personnel. Pour les entreprises dont l'activité est principalement l'impression numérique, elles doivent mettre en place des actions de sensibilisation environnementale qui sont propres à l'entreprise à destination de sa clientèle.

Critère n°5 : le suivi des consommations énergétiques du site

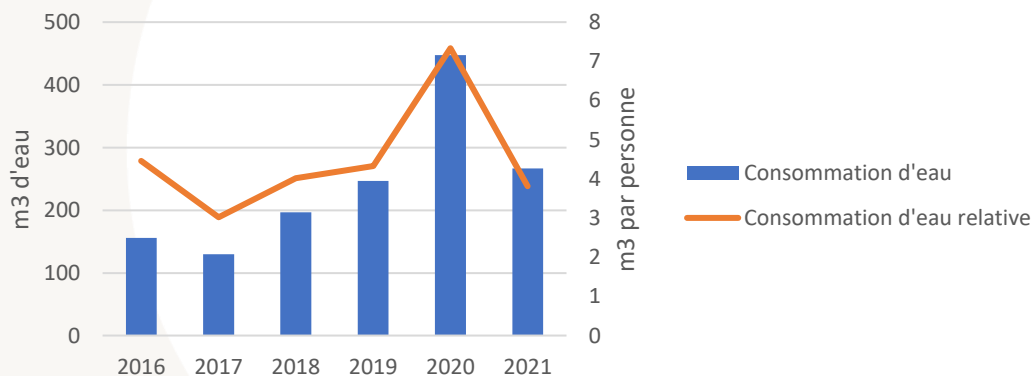
Ce critère instauré en 2010 a pour objectif de sensibiliser les imprimeurs à leurs consommations en énergies. Pour cela, l'entreprise doit instaurer un suivi trimestriel de ses consommations énergétiques et transmettre ce relevé à chaque renouvellement de la marque.

Dans ce contexte GÉNICADO apporte une grande attention au suivi de ses consommations énergétiques et fait enlever ses déchets recyclables et dangereux par des partenaires spécialisés (REMONDIS, VEOLIA, ARBRES), et utilise majoritairement des piles rechargeables afin de réduire les déchets.

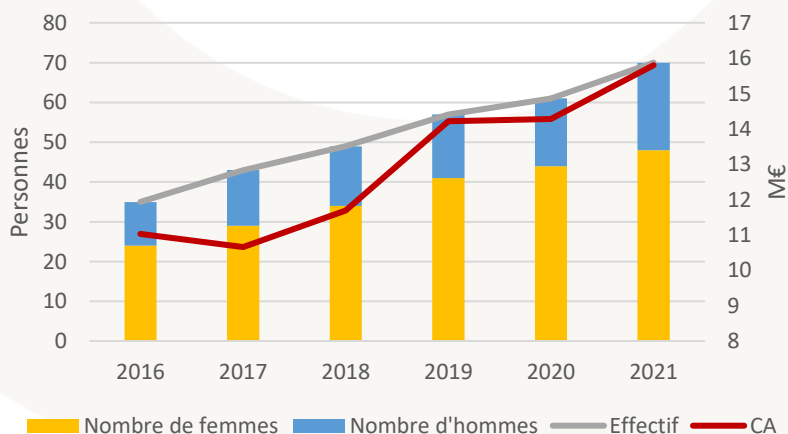
Consommation d'énergie



Consommation d'eau



Evolution CA et effectif



L'augmentation de la consommation d'eau en 2020 s'explique par les travaux d'agrandissement, la consommation relative revient à la normale en 2021. La consommation de gaz est à 0 depuis 2020 depuis l'installation de pompes à chaleur.

3.4. Lutte contre la corruption



Lutte contre la corruption



Principe 10

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

- En tant que membre du DRO, Génicado s'engage à agir en affaire avec éthique.
- Chaque personne rejoignant la société est sensibilisée aux principes et aux valeurs qui font la force de GÉNICADO. Dans cet esprit, les commerciaux ont tous signé une lettre d'engagement contre toute forme de corruption ou de cadeaux (voir annexes Charte de non corruption).
- En intéressant ses salariés aux bénéfices, la Direction souhaite que la performance liée à l'engagement de ses équipes soit récompensée et profite à tous.
- Génicado visite autant que possible ses fournisseurs tant en Europe qu'en Asie et porte une attention particulière à ce qu'aucune forme de corruption n'intervienne avec ses partenaires (voir annexes Code de conduite RSE Fournisseurs).
- La Direction de l'entreprise est toujours disponible et à l'écoute des salariés. Si un collaborateur se trouve dans une situation complexe ou pouvant porter à confusion, ils en discutent directement et trouvent ensemble une solution.
- Le dispositif d'alerte mis en place sert également pour remonter de potentielles situations de corruption, que ce soit en interne ou dans notre chaîne d'approvisionnement.

4. Objectifs de Développement Durable

Génicado, au travers du Pacte Mondial, s'engage également à participer aux Objectifs de Développement Durable, que ce soit par son activité de marquage ou avec ses fournisseurs, mais aussi grâce aux dons à diverses associations humanitaires.



Génicado travaille avec des fournisseurs qui sont audités suivant la méthodologie BSCI (Business Social Compliance Initiative) par des organismes indépendants, mais également SMETA ou CQC, et s'assure de cette manière que les travailleurs ont une rémunération juste avec des conditions de travail décentes, permettant de réduire la pauvreté dans notre chaîne d'approvisionnement. Génicado fait aussi des dons réguliers à l'association Break Poverty.

Dans la lutte contre la faim, Génicado fait des dons réguliers aux associations Banque Humanitaire, Pain Partagé et Mauges Solidaires pour accompagner les foyers les plus précaires à satisfaire leurs besoins alimentaires.



Pour ses collaborateurs, Génicado a mis en place des cours de sport avec un coach, le télétravail volontaire pour ceux qui peuvent et mis à disposition une salle de pause et de restauration. A l'extérieur Génicado contribue également à la bonne santé et au bien-être par le sponsoring de la DAG (course caritative contre le cancer), par des dons à l'association Club House qui lutte contre l'isolement des personnes vivant avec un trouble psychique et œuvre à leur insertion professionnelle. Par ailleurs, les déchets chimiques sortant de l'atelier sont tous collectés pour être traités et recyclés et ainsi éviter d'affecter la santé humaine et celle des écosystèmes.



Génicado soutient l'association Providenti'elles qui accompagne les femmes dans leur vie professionnelle et leur implication dans une vie sociale.

Les déchets chimiques des ateliers (cuves de mélange liquide, solvants principalement) sont collectés puis traités, évitant les rejets dans les courts d'eau ou les circuits d'eaux grises classiques. Génicado travaille également avec des fournisseurs respectant le règlement REACH et ayant la certification ISO 14001.

Une partie des bénéfices générés avec la gamme Impact permet de financer water.org qui œuvre pour l'assainissement de l'eau et s'attache à résoudre la crise de l'eau.



Génicado souscrit depuis quelques années à un contrat ENR auprès de son fournisseur d'électricité, favorisant le développement des énergies renouvelables en France. L'installation de panneaux photovoltaïques est également en cours d'étude.

Génicado s'attache à travailler avec des fournisseurs ayant passé des audits sociaux (BSCI, CGC, SMETA) qui garantit des conditions de travail décentes, ne bénéficie pas du travail des enfants ou du travail forcé.



Génicado a participé avec le réseau Dirigeants Responsables de l'Ouest à la rédaction du livre blanc concernant la rémunération responsable, en apportant des suggestions, des réflexions et des outils pour réduire les inégalités en entreprise.

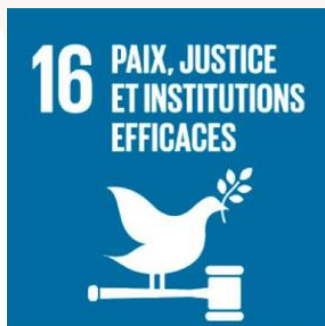
Les fournisseurs adoptent des modes de production de plus en plus durables en minimisant l'utilisation de ressources naturelles (réduction des consommations d'eau, utilisation de matières biosourcées ou recyclées, voir annexe Impact Aware). La sélection des nouveaux produits est également orientée de plus en plus vers « l'éco-responsabilité ».

Génicado a également mis en place une offre « Seconde Vie » pour récupérer les textiles publicitaires et les recycler soit en une nouvelle matière textile soit en matière pour l'isolation, le feutre, l'automobile, la mâtelerie, le géotextile...



La communication par l'objet permet dans certains cas de sensibiliser à des modes de consommation plus durable (par exemple, le bento incite à préparer son repas le midi, la gourde à ne plus acheter de bouteilles plastiques). Il est prévu également dans la stratégie de Génicado de réduire le bilan carbone de 50% d'ici à 2030.

Certains produits sont fabriqués à base de matière labellisée SEAQUAL issus de déchets plastiques marins recyclés, participant ainsi à la restauration des écosystèmes marins.



La lutte contre la corruption fait l'objet d'une charte interne et du code de conduite des fournisseurs. Elle est également intégrée aux audits sociaux réalisés auprès des fournisseurs.

5. Evolutions RSE

5.1. Indicateurs RSE 2021

5.1.1. Social

Sous-catégorie	KPI	Unité	2019	2020	2021
Général	CA	M€	14,22	14,28	15,8
Général	Effectif	Personnes	57	61	70
Diversité	Nombre de femmes	Personnes	41	44	48
Diversité	% de femmes	%	72%	72%	69%
Diversité	Nombre d'hommes	Personnes	16	17	22
Diversité	% d'hommes	%	28%	28%	31%
Diversité	Nombre d'employés en situation de handicap	Personnes	1	1	1
Diversité	Age moyen	Années	38,7	38,9	37,9
Diversité	Effectif 18-25 ans	Personnes	6	9	13
Diversité	Effectif 25-35 ans	Personnes	12	11	13
Diversité	Effectif 35-45 ans	Personnes	21	20	22
Diversité	Effectif 45-55 ans	Personnes	16	19	18
Diversité	Effectif 55+ ans	Personnes	2	2	4
Diversité	Ancienneté moyenne	Années	5,7191	5,7733	5,5413
Diversité	Ancienneté 0-5 ans	Personnes	36	42	47
Diversité	Ancienneté 5-10 ans	Personnes	9	7	9
Diversité	Ancienneté 10-15 ans	Personnes	4	4	6
Diversité	Ancienneté 15-20 ans	Personnes	5	4	3
Diversité	Ancienneté 20-25 ans	Personnes	2	3	3
Diversité	Ancienneté 25-30 ans	Personnes	1	1	2
RH	Absentéisme	%	2%	17,1%	5,5%
RH	Taux de rotation	%	29%	23%	43%
RH	Recrutements	Quantité	18	15	31
RH	Départs	Quantité	10	11	22
RH	Nombre de CDI	Quantité	53	55	60
RH	Nombre de temps partiels	Quantité	2	3	3
RH	Nombre de jeunes en stage/alternance	Quantité	4	6	10
RH	Pourcentage d'employés ayant eu un entretien annuel	%	-	-	100%

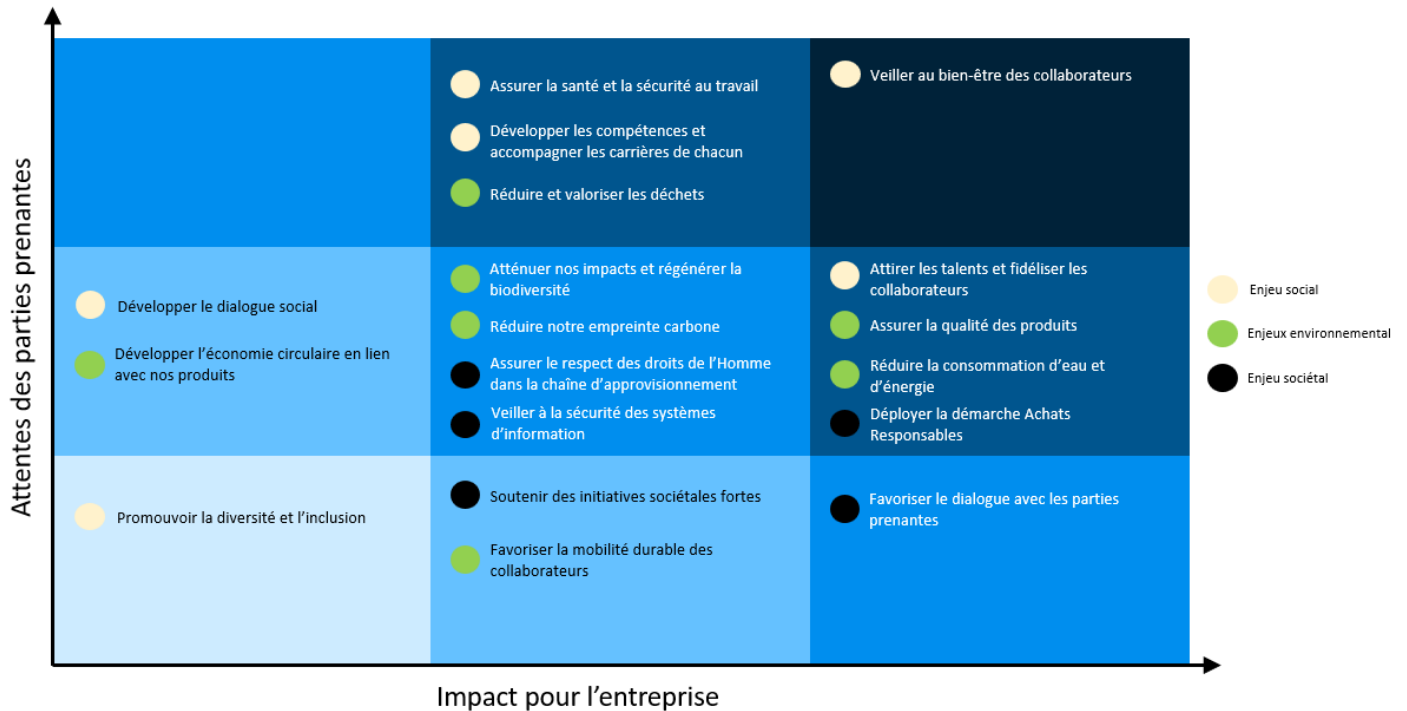
Sous-catégorie	KPI	Unité	2019	2020	2021
Formation	Nombre moyen d'heures de formation fournies par employé	Heures	0	9	3
Santé et Sécurité au Travail	Accidents de travail avec arrêt	Quantité	0	0	0
Santé et Sécurité au Travail	Accidents de travail sans arrêt	Quantité	0	0	0
Santé et Sécurité au Travail	Taux de fréquence	Ratio	0	0	0
Santé et Sécurité au Travail	Taux de gravité	Ratio	0	0	0
Santé et Sécurité au Travail	Nombre de personnes formés au secourisme	Personnes	-	-	7
Dialogue social	Nombre de réunions du CSE	Quantité	4	7	3
Dons	Hauteur des dons aux associations	K€	80,4	42,3	94

5.1.2. Environnement

Sous-catégorie	KPI	Unité	2019	2020	2021
Energie	Consommation électrique	MWh	114,6	94,2	118,5
Energie	Consommation électrique relative	MWh/M€	8,056	6,596	7,499
Energie	Consommation de gaz	MWh	45,5	0	0
Energie	Consommation de gaz relative	MWh/M€	3,2	0	0
Energie	Consommation d'énergie relative (électrique + gaz)	MWh/M€	11,26	6,596	7,499
Eau	Consommation d'eau	m3	247	447,3	267
Eau	Consommation d'eau relative	m3/pers	4,333	7,333	3,814
Déchets	Cartons / papier / plastique collectés	tonnes	11,63	8,149	7,53
Déchets	Mélange liquide collecté	tonnes	12,97	11,32	14,09
Déchets	Emballages plastiques souillés collectés	tonnes	0,691	0,684	0,333
Déchets	Chiffons souillés jetables collectés	tonnes	1,24	0,71	0,775
Déchets	Aérosols collectés	kg	-	-	8
Déchets	Cartouches encre et toner collectés	unités	72	36	51
Déchets	Consommation de feuilles	ramettes	490	240	310
Déchets	Brochures collectées	tonnes	0,832	0,693	0,28

5.2. Analyse de matérialité

Dans l'optique de développer sa stratégie RSE, Génicado a réalisé une analyse de matérialité en demandant aux collaborateurs leur avis sur la priorisation des enjeux et de croiser ensuite avec l'impact potentiel et l'importance de chaque enjeux sur l'entreprise.



Par la suite, l'idée est de croiser ces enjeux et leur importance avec les objectifs de développement durable, la stratégie Génicado renouvelée en 2022, les indicateurs et l'ensemble des projets de l'entreprise.

5.3. Développement 2022

Les projets de 2020 n'ont pas pu être tous mis en place du fait de la crise sanitaire COVID-19 et sont en partie reportés sur l'année 2021 2022.

Génicado tient à confirmer son engagement auprès des clients et des partenaires, en plaçant la RSE au cœur du développement de l'entreprise.

L'intérêt est multiple :

- Réduire son impact sur l'environnement (maintien des actions et pistes d'améliorations à étudier, dans le cadre de son développement et d'une forte croissance, de mauvaises habitudes « faciles » peuvent revenir, il faut y prêter attention : tri, consommation de papier, impression inutiles...).

L'un des objectifs de 2022 consiste en l'amélioration de la communication interne et le maintien des gestes de tri dans les bureaux et dans l'atelier mais également inciter par l'information les clients et les fournisseurs à réduire les emballages individuels.

- Développer l'engagement humanitaire et environnemental, en reversant un pourcentage et en mobilisant nos clients sur le sujet.

- Améliorer le confort de travail de ses collaborateurs avec de nouveaux locaux, nouvel environnement, nouvel espace de vie, plus de convivialité et aménagement des horaires.

Des travaux d'agrandissement sont prévus pour l'espace logistique et également pour le personnel : une grande cuisine, un espace de détente, une cabane à livres (pour échanger des livres).

Des moments de convivialité : le midi (sports, jeux de sociétés, etc.) et de cohésion tout en privilégiant la participation volontaire (course pour un engagement humanitaire ou autre, ramassage de déchets dans une zone délimitée, actions spécifiques de biodiversité).

Des aménagements de horaires pour permettre aux salariés de se rendre au marché le vendredi et ainsi de consommer local.

Des temps de formation sont envisagés afin d'améliorer les postures de travail et les indispensables mises à niveau de premiers secours et d'incendie.

Il est également prévu d'intégrer une personne en charge de la RSE dans les équipes.

5.4. Développement 2023

Génicado intègre de plus en plus la RSE au sein de sa stratégie avec une vision à long-terme et des objectifs à 2027 ou 2030. Pour se faire, une personne en charge de la RSE a été recrutée en 2022.

Energie

Génicado s'engage à réduire sa consommation d'énergie de 50% en 2027 par rapport à l'année 2017. Pour se faire, plusieurs projets sont en développement :

- Installation de panneaux photovoltaïques sur le toit du bâtiment pour devenir autonome en consommation d'énergie.
- Sensibilisation des collaborateurs à la réduction de la consommation d'énergie par des consignes de réduction des températures, une utilisation plus responsable du numérique, des détecteurs de présence pour l'éclairage, et un guide des bonnes pratiques au bureau.
- Une étude complémentaire est nécessaire pour analyser les possibilités de réduction dans l'atelier.

Empreinte carbone

Génicado souhaite renouveler la réalisation du bilan carbone sur l'exercice 2022 en prenant en compte les résultats des deux bilans carbone précédents avec un objectif de réduction de l'empreinte carbone de 50% en 2030. Un autre objectif est de pouvoir communiquer sur l'empreinte carbone des produits aux clients et développer des solutions de compensation carbone volontaires à la fois pour les clients mais aussi pour Génicado.

Dans l'objectif d'impliquer de plus en plus ses collaborateurs sur ce sujet, Génicado souhaite continuer de sensibiliser au travers de l'atelier « Fresque du Climat ».

Eau

Conscient des enjeux sur l'eau et des impacts de l'industrie textile sur les ressources en eau, Génicado souhaite installer un système de récupération des eaux de pluie pour alimenter les sanitaires en plus de continuer à mettre en avant les produits ayant un impact plus faible sur la consommation d'eau ou à base de matière recyclée issue des déchets plastiques marins.

Achats Responsables

Génicado suit depuis longtemps une démarche d'achats responsables intégré dans ses valeurs, notamment au travers d'une sélection fournisseurs basée sur des audits sociaux (BSCI, SMETA). Aujourd'hui il y a un besoin de structurer de plus en plus cette démarche, au travers de nouveaux indicateurs, de meilleurs suivis de nos fournisseurs, et continuer une sélection plus responsable des produits.

Dans cette optique, des modifications du système de management de l'information ont été entamées pour intégrer plus de données RSE.

Certifications

Génicado est évalué par Ecovadis depuis 2009, avec la dernière évaluation réalisée en 2021 avec une médaille d'or pour une note de 70/100. En 2023, Génicado compte renouveler cette évaluation pour atteindre la médaille Platinum et se placer dans le Top 1% des entreprises évaluées par Ecovadis.

Mobilité

Dans sa stratégie de réduction des émissions, Génicado souhaite accompagner ses collaborateurs dans leur transition de mobilité avec la mise en place de vélos pour les trajets domicile-travail pour ceux qui le souhaitent, réaménager et agrandir l'abri vélo, mettre en place le forfait Mobilité Durable et continuer sa réflexion sur la flotte de véhicules destinés aux commerciaux.

Humanitaire

Génicado veut continuer son engagement auprès d'associations à but humanitaire et peut-être reverser 1% de ses bénéfices à une association œuvrant pour la planète.

6. Annexes internes

6.1. Charte DRO

 **dirigeants responsables**
de l'ouest

CHARTRE D'ENGAGEMENT
DIRIGEANTS RESPONSABLES DE L'OUEST

« La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est une démarche dans laquelle les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales, et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes. C'est la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable. »

En tant que Dirigeant,
je m'engage à mettre la RSE au cœur de la stratégie de l'entreprise.
L'ensemble de la démarche de progrès doit viser à atteindre les objectifs suivants :

IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

- Réduire la consommation d'énergie et les rejets, les impacts sur le réchauffement climatique, les risques de pollutions accidentelles, et contribuer à protéger la biodiversité.
- Engager une démarche responsable et écologique des produits et services, en suivant l'ensemble de leur cycle de vie, depuis l'éco-conception jusqu'au traitement des déchets.

ETHIQUE SOCIALE ET IMPLICATION SOCIÉTALE

- Favoriser le dialogue social et améliorer l'égalité professionnelle, la mixité, la diversité, la sécurité, les conditions de travail, la formation et l'employabilité du personnel.
- Améliorer la transparence sur les modes de gouvernance.
- S'engager avec les parties prenantes en faveur du développement économique, social et sociétal du territoire d'implantation.

PERFORMANCE / ÉCONOMIE

- Respecter les intérêts des clients et des fournisseurs et les encourager à engager une démarche responsable.
- Agir avec éthique sur les marchés.

Je m'engage à contribuer à la bonne compréhension de la RSE et de ses enjeux, ainsi qu'à sa promotion auprès de toutes les parties prenantes de l'entreprise et de tous les acteurs du territoire (milieux institutionnel, éducatif, politique, économique, grand public...) et ce, afin de favoriser son rayonnement.

date : 14/11/2020

François Guérin
Président de D.R.O.




GENICADO OUEST
27 RUE DE LEINSTER
44240 LA CHAPELLE SUR ERDRE
Tél. : 02 40 49 03 11 - Fax : 02 40 50 78 03
Email : 022 504 978 0071

www.dirigeantsresponsablesdelouest.fr

6.2. Directives interne Respect de l'Environnement



DIRECTIVE INTERNE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Traitement des déchets

L'activité de GENICADO génère quatre types de déchets :

- 1) Les emballages carton et papier
- 2) Les emballages plastique
- 3) Les piles
- 4) Les cartouches d'imprimantes

L'atelier TEKNIKMART, labellisé Imprim'Vert intégré à nos murs génère, quant à lui, des déchets du type chiffon souillés, solvants, eaux de rinçage des écrans de sérigraphie.



Tous ces déchets sont récupérés, et recyclés respectivement par des sociétés comme REMONDIS, ARBRES, NEWPAP et VEOLIA.

Température des bureaux

De nouvelles Pompes à Chaleur, plus économes ont été installées sur le toit pour un investissement de 25.000 €, afin :

- D'une part, de mieux maîtriser notre consommation d'électricité.
- D'autre part, d'apporter plus de confort aux salariés, été comme hiver (20° l'hiver, 22 l'été)

Co-voiturage : nous organisons autant que faire se peut, le regroupement des déplacements en un seul véhicule lors de nos salons professionnels ou bien réunions commerciales.

Conversion à l'hybride : la société GENICADO a investi dans 3 véhicules essence hybrides rechargeables, permettant d'effectuer l'intégralité des trajets domicile-travail en mode électrique.

Eco-conduite : la société n'a cessé depuis 5 ans de recommander à ses collaborateurs la mise en application de la formation Eco-Conduite qu'ils ont tous reçue par l'ACO.

Quentin d'HERMIES

Gérant

6.3. Charte de non corruption



www.genicado-ouest.com

ENGAGEMENT INTERNE SUR L'ETHIQUE DE L'ENTREPRISE

CHARTRE DE NON CORRUPTION

- 1) Les collaborateurs habilités à effectuer des achats pour le compte de l'entreprise prennent l'engagement formel de se tenir à l'écart de toute sollicitation, quelle que soit sa forme, pouvant s'apparenter à un avantage occulte et personnel au détriment de l'équité et de l'intérêt de l'entreprise.
- 2) De même, les commerciaux, assistantes, et responsables logistique s'engagent expressément à ne jamais proposer aux fournisseurs de gratification ou privilège quelle que soit sa forme, pouvant s'apparenter à un avantage occulte et personnel au détriment de l'équité et de l'intérêt de l'entreprise.
- 3) GENICADO prend l'engagement de ne jamais solliciter quelque partie prenante de l'entreprise en vue d'obtenir un marché, qui soit assimilable à une tentative de corruption.
- 4) Enfin, à travers les campagnes de marketing et de publicité qu'elle lance, GENICADO s'engage à ne pas inciter l'acheteur qui n'est pas le payeur à acheter des articles en échange de primes, cadeaux ou avantages personnels et occultes.

Fait à Nantes, le 13 novembre 2020

La Responsable Logistique

Le Directeur Commercial

Le Dirigeant

Rennes :
PA des Cormiers
3, rue des Cormiers
35650 LE RHEU
0299302010

Nantes – Siège :
ZAC de la Boulaie
27, rue du Leinster
44240 LA CHAPELLE / ERDRE
0240490311

Paris :
19, rue Dautancourt
75017 PARIS
0142269840



GENICADO – SARL au Capital de 300 000 – Siret 322 504 978 00071 – RC Nantes B 322 504 978 – Code APE-NAF : 4649Z

6.4. Transport et emballages



CONSIGNES INTERNES TRANSPORT & EMBALLAGES

Cohérence de notre pôle logistique avec les valeurs de l'entreprise

MATIERES DANGEREUSES

L'entreprise n'approvisionne, ne stocke, ne vend ni n'expédie aucune matière dangereuse.

DECHETS D'EMBALLAGE

Genicado utilise des cartons pour ses expéditions, et du papier pour ses services administratifs. Notre activité nous amène également à déconditionner des articles emballés et parfois à les reconditionner.

La politique RSE de Genicado depuis 10 ans nous a fait nouer un partenariat avec l'association ARBRES pour la récupération des papiers et cartons, ainsi que VEOLIA RECYCLAGE pour tous les autres emballages perdus.

Lors des opérations d'importation, les sous-emballages en sachets cello sont systématiquement supprimés depuis 2017.

Nous utilisons des palettes réutilisables de type EUROPE pour nos expéditions vers les clients ans d

Nous réutilisons systématiquement les cartons d'emballages des marchandises reçues et réexpédiées.

TRANSPORT

Nous avons noué un partenariat avec la société DB SCHENCKER pour toutes nos expéditions messageries du grand Ouest en raison de son engagement auprès du Global Compact à travers son code de conduite éthique et responsable. Pour nos importations, nous privilégions autant que faire se peut le fret maritime lent ou bien le fret rail moins gourmand en énergie.

VEHICULES DE L'ENTREPRISE

En 2018, Genicado a opté pour les véhicules électriques (3/10) afin de réduire son impact carbone.

Nous avons mis en place des indicateurs de consommation pour chacun d'entre eux qui nous permettent de constater la baisse globale de l'ensemble de la flotte.

Fait à la Chapelle S/Erdre, le 10/02/2020

GENICADO OUEST
27 RUE DE LEINSTER
44240 LA CHAPELLE SUR ERDRE
Tél : 02 40 49 03 11 - Fax : 02 40 50 78 03
Siret : 522 504 978 00071

6.5. Charte de la Diversité



www.genicado-ouest.com



La diversité est le fondement d'une société performante socialement et économiquement. Inscrite dans la politique globale, de l'entreprise ou de l'organisation, la Charte de la diversité a pour objet de favoriser l'égalité des chances et la diversité dans toutes ses composantes.

La Charte de la diversité contribue à développer un management respectueux des différences et fondé sur la confiance. Elle améliore la cohésion des équipes, source d'un meilleur vivre ensemble et donc de performances.

Les engagements de la Charte de la diversité, traduits en actions mesurées et évaluées régulièrement, sont facteurs de progrès social et économique. Leur mise en œuvre dans toutes les activités de l'entreprise ou de l'organisation renforce la reconnaissance auprès de toutes les parties prenantes internes et externes en France et dans le monde.

Par la signature de la Charte de la Diversité, nous, entreprise ou organisation, nous engageons à :

1. **Sensibiliser et former nos dirigeants et managers** impliqués dans le recrutement, la formation et la gestion des carrières, puis progressivement l'ensemble des collaborateurs, aux enjeux de la non-discrimination et de la diversité.
2. **Promouvoir l'application du principe de non-discrimination** sous toutes ses formes dans tous les actes de management et de décision de l'entreprise ou de l'organisation, et en particulier dans toutes les étapes de la gestion des ressources humaines.
3. **Favoriser la représentation de la diversité de la société française** dans toutes ses différences et ses richesses, les composantes culturelle, ethnique et sociale, au sein des effectifs et à tous les niveaux de responsabilité.
4. **Communiquer sur notre engagement** auprès de l'ensemble de nos collaborateurs ainsi que de nos clients, partenaires et fournisseurs, afin de les encourager au respect et au déploiement de ces principes.
5. Faire de l'élaboration et de la mise en œuvre de la politique de diversité **un objet de dialogue social avec les représentants du personnel.**
6. **Evaluer régulièrement les progrès réalisés** informer en interne comme en externe des résultats pratiques résultant de la mise en œuvre de nos engagements.

Fait à Nantes, le 13 novembre 2020

Le Dirigeant


GÉNICADO OUEST
27 RUE DE LEINSTER
44240 LA CHAPELLE SUR ERDRE
Tél. : 02 40 49 03 11 - Fax : 02 40 50 78 03
Siret : 322 504 978 00071

Rennes :
PA des Cormiers
3, rue des Cormiers
35650 LE RHEU
0299302010

Nantes – Siège :
ZAC de la Boulaie
27, rue du Leinster
44240 LA CHAPELLE / ERDRE
0240490311

Paris :
19, rue Dautancourt
75017 PARIS
0142269840



GÉNICADO – SARL au Capital de 300 000 – Siret 322 504 978 00071 – RC Nantes B 322 504 978 – Code APE-NAF : 4649Z



6.6. Code de conduite RSE Fournisseurs



CODE DE CONDUITE RSE FOURNISSEURS

Cohérence de notre politique Achats avec les valeurs de l'entreprise

Dans le cadre de sa politique RSE, GENICADO s'est engagé à responsabiliser l'ensemble de ses fournisseurs et de ses sous-traitants afin de s'inscrire dans une démarche vertueuse d'amélioration de ses approvisionnements.

Nous attendons que nos fournisseurs tiers respectent et adhèrent à la même philosophie dans la gestion de leur propre entreprise. Nous exigeons une stricte conformité à ces normes de la part de tous nos fournisseurs, leurs usines, leurs sous-traitants ainsi que leurs propres fournisseurs. Lorsque la législation nationale et autres lois applicables et le présent code de conduite couvrent un même sujet, c'est la disposition la plus contraignante qui s'applique. De plus, lorsque ce code de conduite est en contradiction avec la législation en vigueur, c'est la législation en vigueur qui doit être appliquée. Nous nous attachons à collaborer avec les fournisseurs qui acceptent de se conformer aux exigences de ce code de conduite qui respecte également les principes stipulés dans les Conventions de l'Organisation Internationale du Travail, la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, les principes directeurs de l'OCDE et les principes du Global Compact. Tout manquement de conduite ou quelque violation à ce code de conduite de la part de nos fournisseurs ou de leurs sous-traitants aura pour conséquence de provoquer le réexamen et éventuellement la rupture de la relation commerciale.

EXIGENCES ET RESPONSABILITES SOCIALES

Travail forcé :

L'utilisation du travail forcé par nos fournisseurs, qu'il soit obtenu sous la menace de sanctions, d'une rétention des papiers d'identité, d'un quelconque dépôt de garantie de la part des travailleurs, ou de toute autre contrainte est strictement interdite. Travail des enfants : Le travail des enfants de moins de 15 ans est strictement interdit. Dans les pays où la législation locale prévoit un âge supérieur pour travailler ou prolonge la scolarité obligatoire au-delà de 15 ans, c'est l'âge le plus élevé qui s'appliquera. Harcèlement et Abus : Nous attendons de nos fournisseurs que leurs employés soient considérés avec respect et dignité. Nos fournisseurs n'admettront ni ne pratiqueront aucune forme de punition corporelle, de harcèlement moral ou physique et tout autre abus.

Discrimination : Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils observent à l'égard de tous les employés un traitement égal et honnête. Nos fournisseurs ne devront pratiquer aucune forme de discrimination en matière d'embauche, d'accès à la formation, de promotion, de licenciement basé sur des critères de genre, de race, de religion, d'âge, de handicap, d'orientation sexuelle, d'opinion politique, de nationalité, d'origine sociale ou ethnique.

Salaires et Avantages : Nos fournisseurs devront au minimum verser un salaire régulier et payer les heures supplémentaires au taux légal imposé par le pays d'origine de fabrication et faire bénéficier les travailleurs des avantages légaux en vigueur. Dans le cas où dans le pays d'origine il n'existerait pas de minimum légal en terme de salaire et d'heures supplémentaires, le fournisseur fera en sorte que le salaire soit au moins égal à la moyenne minimum du secteur industriel concerné et que les heures supplémentaires soient au moins égales au taux usuel de la rémunération horaire. Aucune retenue de salaire ne devra être effectuée pour des raisons disciplinaires.

Horaires : En matière d'heures de travail et d'heures supplémentaires, nos fournisseurs se conformeront aux limites imposées par les lois du pays de fabrication. Nos fournisseurs ne devront pas imposer des heures supplémentaires excessives. Le nombre total d'heures de travail par semaine ne devra pas excéder 60 heures, y compris toutes les heures supplémentaires, et au moins un jour de repos par période de sept jours ou, dans les deux cas, le maximum fixé par les lois en vigueur dans le pays.

Liberté syndicale : Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils respectent et reconnaissent le droit à chaque employé à négocier collectivement, à créer ou à participer à une organisation syndicale de leur choix sans pénalité, discrimination ou harcèlement.

Hygiène et sécurité : Nos fournisseurs, conscients des risques spécifiques qui prévalent dans leur secteur industriel, procureront un environnement de travail sûr et sain afin d'éviter les accidents ou dommages corporels qui pourraient être provoqués par, associés à, ou être produits durant le travail ou durant une manipulation d'un équipement. Ils mettront en place les systèmes en vue de détecter, d'éviter ou de neutraliser toute menace sur l'hygiène et la sécurité du personnel et se conformeront aux règlements et lois locales et internationales en vigueur. Les mêmes principes s'appliqueront aux fournisseurs qui mettent à disposition des logements.

EXIGENCES ET RESPONSABILITES ENVIRONNEMENTALES

Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils partagent notre engagement pour un environnement propre et sûr. Nous encourageons les initiatives pouvant permettre de réduire nos impacts, en particulier par l'utilisation de technologies respectueuses de l'environnement. Nos fournisseurs s'engageront à respecter les réglementations et normes environnementales locales et internationales. Nos fournisseurs devront être en mesure de prouver l'application effective des critères suivants : - Il existe un système de management de l'environnement, éventuellement certifié ISO 14001 ou EMAS. - Les déchets et émissions dans l'air et dans l'eau font l'objet d'un traitement adéquat, une attention particulière sera portée aux déchets et émissions dangereux qui ne doivent pas être abandonnés, déchargés ou déversés de façon illégale. - Les personnes dont les activités ont un impact direct sur l'environnement sont formées, compétentes et disposent des moyens nécessaires pour accomplir leur mission.

METHODES DE TRAVAIL

Conditions légales : Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils agissent en toute légalité. Nos fournisseurs se conformeront à toutes les lois et à tous les règlements nationaux, locaux et internationaux concernant la conduite de leur entreprise.

Autorités douanières et sécurité : Nos fournisseurs se conformeront aux lois douanières applicables, y compris celles concernant l'importation et l'interdiction du transbordement de marchandise dans le pays d'importation.

Sous-traitants : Nos fournisseurs devront obtenir l'approbation de la société GENICADO avant de sous-traiter quelconque partie du process de fabrication. La condition de notre approbation est l'acceptation des sous-traitants du présent code de conduite et de toutes les autres conditions applicables.

Anti-Corruption : Nos fournisseurs s'engageront à condamner et à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

CONTROLE ET AUDIT

Vérification : Nous nous réservons le droit de contrôler le respect de ces principes et de mener des audits de conformité à tout moment et sans préavis préalable. Nos fournisseurs fourniront les informations nécessaires et l'accès aux représentants de la société GENICADO qui chercheront à vérifier la conformité aux exigences du présent code. Ils devront s'engager à améliorer et corriger toute insuffisance détectée.

Mise à disposition des informations : Le fournisseur devra maintenir un archivage suffisant pour prouver le respect de ce code de conduite. Nos fournisseurs mettront à disposition de nos représentants des archives complètes, authentiques et précises.

Fait à la Chapelle S/Erdre, le 10/02/2020


GENICADO OUEST
27 RUE DE LEINSTER
44240 LA CHAPELLE SUR ERDRE
Tél. : 02 40 49 03 11 - Fax : 02 40 50 78 03
Siret : 322 504 978 00071

6.7. Politique RH



RESSOURCES HUMAINES

Cohérence de notre politique RH avec les valeurs de l'entreprise

Recrutement

Notre politique de recrutement, par la diversité des postes proposés, se doit d'être ouverte à tous profils sans aucune discrimination liée au sexe, à la race, au handicap ou encore à la religion. Seule la compétence et l'expérience doivent entrer en ligne de compte dans notre choix.

Discrimination & Harcèlement.

Aucune forme de discrimination n'est envisageable dans notre fonctionnement quotidien, tant dans les rapports Homme/Femme qu'entre diverses catégories de personnel.

Il en va de même du harcèlement, qu'il soit sexuel ou hiérarchique, chacun s'applique à respecter les différences et la diversité inhérente à notre population de collaborateurs(trices).

Ces mesures concernent également les minorités, notamment ethniques ou de genre, susceptibles de rejoindre les rangs de notre personnel, en qualité de salarié(e)s ou de stagiaire.

Une cellule éthique de veille (CEV) contre les discriminations et le harcèlement est mise en place, incarnée par notre RAF, en collaboration avec la Direction.

Cette cellule, en relation avec le CSE, aura également comme mission de détecter les états de harcèlement, de discrimination, mais aussi de stress ou de mal-être de certains salarié(e)s, problèmes sociaux des femmes seules avec enfant, états dépressifs, angoisse liée au Covid ou autres soucis personnels.

De même, les personnes à mobilité réduite sont accueillies au sein de nos équipes, leur poste de travail adapté et les horaires ajustées en fonction du degré de handicap. La fonction d'accueil est concernée ainsi que certains postes de l'atelier.

Enfin, Genicado a toujours su réserver une place aux Seniors, tant en recrutement (cf assistante à Paris) qu'en gestion de carrière, en leur accordant une évolution de leur poste au sein de l'entreprise, en rapport avec les contraintes de leur âge (fatigue, lassitude, mais aussi coaching pour les jeunes entrants etc...)

Une procédure de médiation est prévue en cas de litige ou de comportement inapproprié, notamment en cas de discrimination ou de harcèlement, que l'entreprise ne saurait tolérer.

Rémunération

L'égalité Homme/Femme est strictement respectée dans l'entreprise. Les fonctionnaires font référence en la matière dans la mesure où Genicado a une proportion de 50/50 d'hommes et de femmes. Une grille de salaire est en vigueur afin de respecter l'égalité salariale et l'harmonie des rapports entre collaborateurs.

Heures supplémentaires : les heures supplémentaires effectuées par le personnel, notamment en cas de surchauffe de l'activité saisonnière sont rémunérées en HS selon la grille de rémunération de notre convention collective. De même, lors de missions particulières (par ex à l'étranger) les jours fériés travaillés sont compensés en conséquence.

Il n'est pas prévu de congés supplémentaires au-delà des congés habituels, seulement des facilités d'aménagement du temps de travail et des gratifications les veilles de Noël et du réveillon de fin d'année, en général, l'après-midi est offerte aux collaborateurs.

Santé et sécurité des employés

Genicado a toujours eu le souci de la santé tant physique que morale de ses équipes. Cela passe par un environnement particulièrement chaleureux. Le siège de Nantes vient de s'agrandir et propose désormais un espace de bureaux lumineux et tempérés. De même un espace de vie collective a été créé à l'initiative des 2 dirigeants : restaurant, bar, coin détente, babyfoot, terrasse extérieure etc...

Le bien-vivre ensemble est la règle dans l'entreprise, les conditions de travail chez Genicado sont reconnues comme référentes dans notre profession. Une corbeille de fruits frais est livrée à l'ensemble du personnel, une fois par semaine y compris dans nos agences. Et bien sûr, une grande réunion annuelle est prévue chaque mois de juillet (sauf Covid) afin de souder les équipes et échanger nos expériences de l'année.

Les consignes de sécurité sont affichées dans l'atelier, les commerciaux ont suivi des stages de conduite économique et sûre. Depuis 10 ans, Genicado ne déplore aucun accident du travail autre que quelques contusions lors d'un trajet domicile-travail.

Dialogue social

Depuis 2019, un CSE a été mis en place par la Direction et les représentants du personnel. Ce CSE se réunit tous les mois afin d'aborder précisément

- Les problèmes d'organisation et de temps de travail (flexibilité et télé-travail par exemple)
- Les consignes de sécurité
- Les difficultés sociales ou comportementales de certain(e)s collaborateur(trice)s

Un rapport de réunion est rédigé et archivé mensuellement.

Gestion de carrière et Formation

Chaque salarié est annuellement évalué par son supérieur hiérarchique lors d'un entretien d'évaluation annuel au cours duquel le bilan de l'année écoulée est analysé. Un document contresigné des 2 parties est remis en fin d'entretien à chaque participant.

Un entretien de Formation est également tenu dans les mêmes conditions afin d'évaluer les bienfaits des formations et besoins de l'année à venir, en accord avec le ou la salarié(e).

Droits de l'Homme

Genicado met un point d'honneur à ne s'approvisionner qu'auprès de fournisseurs et fabricants respectant les Droits de l'Homme en accord avec la Déclaration universelle des droits de l'Homme de 1948 de l'OIT. Genicado veille également au respect de ce principe à travers ses parties prenantes extérieures (prestataires, sous-traitants, clients et fournisseurs occasionnels)

Fait à la Chapelle sur Erdre, le 18/11/2020



GENICADO OUEST
27 RUE DE LEINSTER
44240 LA CHAPELLE SUR ERDRE
Tél. : 02 40 49 03 11 - Fax : 02 40 50 78 03
Siret : 322 504 978 00071

6.8. Exemple fournisseur : Gamme Impact Aware

IMPACT

L'HISTOIRE VRAIE DES MATÉRIAUX RECYCLÉS.

Avec la collection IMPACT nous voulons en finir avec le greenwashing et raconter la véritable histoire de la durabilité.
Nous pensons que traçabilité et durabilité sont profondément liées.
En tant que pionniers du marché, nous ouvrons la voie au reste de l'industrie.



100% de matériaux
recyclés traçables.



Vérifié par la
technologie blockchain.



Economise
de l'eau



2% de dons
pour water.org



AWARE

NOUS SOMT TOUS RESPONSABLE DE L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE DES PRODUITS QUE NOUS UTILISONS TOUS LES JOURS.

AWARE™ veut renforcer la confiance dans l'industrie textile avec un textile durable et traçable qui dit la vérité sur son origine et son impact. La prochaine génération veut que nous prouvions que nous sommes fiables et dignes de confiance, que nous allons dans la bonne direction. Pas de greenwashing, mais transparence et honnêteté.

9.800

litres d'eau

est économisé pour 1 kilo de
coton recyclé AWARE™ par
rapport au coton conventionnel.

1.000.000

bouteilles d'eau plastique

sont empêchées de s'écouler dans les
océans pour 10 000 kilos de polyester
recyclé AWARE™.

99,3%

d'eau en moins

est utilisé pour produire 1 kilo
de polyester recyclé AWARE™
par rapport au polyester vierge.